

TISKOVÁ ZPRÁVA

Odstartoval projekt, který má podpořit vodní turistiku na řece Orlici

Kostelec nad Orlicí, 12. února 2013 - Zmapovat řeku Orlici a služby i atraktivity v jejím okolí a zároveň přilákat turisty díky její propagaci v mediální kampani. To jsou cíle projektu Vodácká řeka Orlice. Vzniknou například tištěné propagační materiály nebo informační tabule. Projekt, jehož zadavatelem je Regionální informační centrum v Kostelci nad Orlicí, se rozběhl v prosinci loňského roku a jeho realizace potrvá až do letošního září.

V současnosti je hotový propagační leták, který poskytuje základní informace o Divoké, Tiché a spojené Orlici a jejich sjízdnosti. Leták je vytištěný v nákladu 30 tisíc kusů ve třech cizojazyčných mutacích – angličtině, němčině a polštině. „V lednu a únoru už proběhla jeho distribuce na veletrzích cestovního ruchu – REGIONTOUR v Brně a Holiday World v Praze, a také na vodáckém festivalu Paddlefest v Brně,“ uvedla ředitelka informačního centra v Kostelci nad Orlicí Michala Kiezlerová. Další možností, kde leták a informace o projektu získat, bude březnový veletrh INFOTOUR v Hradci Králové, Cyklo show v Bratislavě anebo tradiční vodácké akce na řece Orlici. K dostání už leták je také v informačních centrech v blízkosti řeky. K projektu vznikla i stránka na sociální síti Facebook. Informace, fotky a videa o Orlici najdou zájemci na adrese www.facebook.com/VodackaOrlice. Kdokoliv z místních vodáků, kdo by chtěl na této stránce publikovat vodácky zajímavé informace, může kontaktovat informační centrum v Kostelci.

Nyní probíhá mapování řeky a okolních služeb. Následovat bude tvorba podrobnější informační brožury, výroba a instalace 7 informačních tabulí v terénu, a například také 50 tabulek výstražných a informačních s kilometrovníky. „Orlice představuje pro turisty alternativu k tradičním a dnes přeplněným vodáckým řekám. Projekt cílí nejen na vodáky, ale i na širší turistickou veřejnost, které představí zajímavá místa a turistické atraktivity v okolí toku jako jsou cyklistické a in-line stezky, hrady a zámky nebo muzea,“ upřesnila Michala Kiezlerová.

Projekt „Vodácká řeka Orlice“ je spolufinancován Regionálním operačním programem NUTS II Severovýchod. Regionální turistické a informační centrum v Kostelci nad Orlicí získalo na celý projekt z Evropské unie zhruba 2,7 milionu korun. Dílčí části projektu realizují společnosti DRING Consulting a TIS-systems.



Poznámky pro editory

Regionální turistické informační centrum Kostelec nad Orlicí, www.rtic.cz

RTIC bylo založeno roku 2004 městem Kostelec nad Orlicí, Dobrovolným svazkem obcí Orlice a Dobrovolným svazkem obcí Podorlicko. Jako informační centrum poskytuje informace o svých zakladatelích a celé turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko. RTIC je zadavatelem veřejné zakázky „Marketingové služby a kreativní činnost na vodácké řece Orlici včetně tisku a výrobní dodávky“. Veřejné zakázka byla rozdělena do dvou částí. Část A se týká přípravy a vypracování vlastního programu Vodácké řeky Orlici, část B poté vypracování jednotlivých propagačních a informačních materiálů a mediální kampaně. Ve výběrovém řízení zvítězila v části A firma TIS Systems, v.o.s. a v části B společnost DRING Consulting s.r.o.

DRING Consulting, s.r.o., www.dringbrno.cz

Firma DRING Consulting působí na trhu od roku 2003 a rozsah jejich aktivit zahrnuje celou ČR. Zabývá se marketingovou komunikací při tvorbě či realizaci projektů v cestovním ruchu, tvorbou marketingových strategií, hodnocením kvality služeb v cestovním ruchu, grantovým a dotačním poradenstvím a regionálním rozvojem. Mezi její klienty patří např. CzechTourism, Regionální rozvojová agentura jižní Moravy, Centrála cestovního ruchu jižní Moravy nebo Královéhradecký kraj.

TIS-systems, v.o.s., www.tis-systems.cz

Společnost T.I.S. - Turistické informační systémy, v.o.s. založená v květnu 2002 se zpočátku specializovala na poskytování komplexních služeb pro účinnou propagaci regionů a cestovního ruchu. S postupným rozvojem společnosti bylo spektrum poskytovaných služeb rozšířeno i na zákazníky z dalších oborů a to pod značkou TIS-systems. Zároveň je společnost vydavatelem a distributorem turistických průvodců, multimediálních průvodců na CD/DVD a provozovatelem serveru pro aktivní poznávání České republiky na adrese www.mavlast.cz.

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko, www.dsohp.cz

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob, bylo založeno roku 2009 na ustanovující valné hromadě v Letohradě. Od svého vzniku používá sdružení přízvisko destinační společnost k vyjádření záměrů své činnosti. Těmito záměry jsou podpora vzrůstu cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko, iniciace spolupráce mezi podnikatelskou sférou, samosprávou a neziskovými organizacemi, realizace projektů na



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj



podporu rozvoje regionu a mnoho dalšího. Na webu, který destinační společnost provozuje, je sekce věnovaná Vodácké řece Orlici - www.mojeorlickehory.cz/vodacka-reka-orlice/

Pro více informací kontaktujte:

Michala Kiezlerová

Regionální turistické informační centrum Kostelec nad Orlicí

Tel.: 724 367 861

E-mail: rtic@kostelecno.cz

Ondřej Janků

DRING Consulting

Tel.: 734 150 845

E-mail: janku@dringbrno.cz



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj